

Proyecto	Breve Descripción	Objetivo del Proyecto	Seguimiento (Oct-Dic. 2013)		Calendario de Ejecución																								Presupuesto Estimado (RD\$)
			Estado	% Avance	Año 2012												Año 2013												
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Expansión Cobertura de la ASCA	<p>A través del Plan de Expansión de Cobertura de la ASCA se puede lograr:</p> <p>A nivel Nacional:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promocionar los productos y servicios de la ASCA a los grupos de interés. Promocionar la oferta de productos y servicios a través de los medios: La ASCA podrá recibir ingresos a través de la venta de los diferentes programas, cursos, talleres, seminarios, consultoría y otros servicios a los diferentes grupos de interés. <p>A nivel Internacional:</p> <ol style="list-style-type: none"> Promocionar el Portafolio de Productos y Servicios abiertamente a toda la industria aeronáutica internacional Promocionar los Productos y Servicios de la ASCA en los principales Directorios Aeronáuticos y otros medios de mayor alcance. Recibir ingresos por los diferentes programas, cursos, talleres, seminarios, consultoría y servicios ofertados a los diferentes clientes internacionales. Posicionar la ASCA como un Centro de Entrenamiento competente para la impartición de cursos especializados en el área aeronáutica a nivel de la región con la participación en eventos importantes de gran alcance a nivel de la industria. Lograr alianza estratégica con organizaciones internacionales que sirvan de enlace para una mayor expansión. 	Utilizar la capacidad instalada de la ASCA para satisfacer las necesidades de capacitación y formación existentes a nivel local e internacional, logrando de esta manera generar ingresos.	En Ejecución	94.00%	[Columnas de calendario de ejecución 2012, todas azules]												[Columnas de calendario de ejecución 2013, todas azules]												919,982.70
Feria del Libro	Presentar una propuesta innovadora, que impacte de manera positiva en el público meta y que la participación del IDAC se encuentre dentro de las mejores en la Feria del Libro 2012, logrando reconocimientos y un mayor flujo de visitantes que en años anteriores.	<p>Obtener un mayor impacto como resultado de la innovación en el montaje del Pabellón y ejecución de Actividades en el marco del evento.</p> <p>Aumentar el flujo de visitantes.</p> <p>Comunicar positivamente la integración del IDAC con sus principales grupos de interés.</p> <p>Obtener uno de los principales reconocimientos en el evento. Ingresos.</p>	Cerrado	100.00%	[Columnas de calendario de ejecución 2012, todas amarillas]												[Columnas de calendario de ejecución 2013, todas blancas]												6,382,301.68

Proyectos IDAC a Sept.2013

En Ejecución	30
CERRADOS: Completados o desestimados	21
Total	51

